



## « ضوابط و شرایط تأسیس و بهره برداری از کارگزاری (محتوای حرفه ای) خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن »

# ضوابط و شرایط تأسیس و بهره برداری از کارگزاری (محتوای حرفه ای)

## خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن

در راستای منافع عمومی، ارتقای سطح محتوای حرفه ای تولید و پخش شده در رسانه‌ها، اصل حداقل مداخله، استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی و هم‌تنظیم‌گری و همچنین به منظور ارج نهادن به ذی‌نفعان و دارندگان مجوز فعالیت از سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر و تسهیل و تسریع در فرایندهای اجرایی، پایش و تولید محتوا، احترام به حقوق مالکیت فکری و صیانت از حقوق مولف و پیشگیری از نقض حقوق رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و صاحبان آثار و با هدف توسعه صنعت صوت و تصویر فراگیر، ساترا در اجرای صحیح قوانین و مقررات ابلاغی، «ضوابط و شرایط تأسیس و بهره برداری از کارگزاری خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن» را به شرح ذیل پس از تصویب بالاترین مقام سازمان جهت اجرا ابلاغ می‌نماید.

### الف- تعاریف

ماده 1- اصطلاحات و عبارات مندرج در این مصوبه، در معنای مشروح ذیل به کار می‌روند:

ساترا: سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

کارگزاری: کارگزاری شخصیت حقوقی است که در مقابل دریافت کارمزد از مشتری، به نمایندگی از طرف آنها اقدام به ارائه خدمات و الزامات مشخص شده از سوی ساترا می‌نماید و فعالیت آن، منحصر به ارائه خدمات ذکر شده در این ضوابط است.

رسانه صوت و تصویر فراگیر: مجموعه متشکل از سامانه‌های سخت افزاری و نرم افزاری «انتشار» صوت و تصویر و شخص یا اشخاص حقیقی و حقوقی دست اندرکار «انتشار» که تحت نام یا حسب مورد نشان مشخصی «صوت و تصویر فراگیر» در فضای مجازی «انتشار» دهد؛

متقاضی: شخص حقوقی خواهان اخذ مجوز کارگزاری از ساترا به استثنای رسانه صوت و تصویر فراگیر



## « ضوابط و شرایط تاسیس و بهره برداری از کارگزاری (محتوای حرفه ای) خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن »

مشتری: تمامی اشخاص دارنده مجوز و پروانه فعالیت رسانه صوت و تصویر فراگیر معتبر از ساترا و فعالان صنعت صوت و تصویر فراگیر که درخواست استفاده از خدمات کارگزاری دارند.

سامانه: زیرساخت برخطی است، متشکل از مجموعه ای از سخت افزارها و نرم افزارها که توسط کارگزاری ایجاد شده و تمامی فرایندهای اجرایی و خدماتی مورد نظر برای متقاضیان بر روی آن بستر صورت میگیرد.

کاربرگ اطلاعات اثر: کاربرگی که اطلاعات اثر از قبیل: موضوع، رده بندی سنی، ژانر و موارد درخواستی ساترا در آن قید می شود.

برنامه زنده: برنامه ای که صوت و یا تصویر را همزمان با وقوع آن یا در صورت تاخیر در وقوع پیش از اتمام آن منتشر نماید.

نشان تایید کارگزاری: نشان انحصاری کارگزاری که بر آثار تایید شده درج می شود.

سامانه خزشگر: سامانه ای که از طریق جمع آوری اطلاعات، موارد تخلف در انتشار و یا سایر داده‌های مورد نیاز را شناسایی می کنند.

تیمچه توزیع محتوا: سامانه ای تحت مدیریت کارگزاری که تمامی آثار صوت و تصویر تایید شده را (به جز آثاری که به صورت کامل توسط ارائه دهنده آماده انتشار شده باشد)، در آن جهت خرید سایر مشتریان (در قبال دریافت مبلغ مشخص) قرار می دهد.

## ب- شرایط و صلاحیت تاسیس کارگزاری

ماده 2- هرگونه تاسیس کارگزاری مبتنی بر ارائه خدمات صوت و تصویر فراگیر، صرفاً با اخذ مجوز از ساترا امکان پذیر است.

تبصره 1: مدت اعتبار مجوز صادره پنج سال بوده و در صورت تقاضای تمدید در صورت احراز شرایط قابل تمدید است.

تبصره 2: کارگزاری مکلف است حقوق مالکیت مادی و معنوی آثار و عوامل تولید، توزیع و نشر محتوا و خدمات را طبق ضوابط و دستورالعمل‌های ساترا، قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و توافق با مشتری رعایت نمایند.

ماده 3- مراحل صدور مجوز تاسیس و ارائه خدمات کارگزاری صوت و تصویر فراگیر به شرح زیر است:

الف- دریافت درخواست متقاضی به همراه مستندات طرح عملیاتی تاسیس کارگزاری و مدارک و مستندات مورد نیاز برای احراز صلاحیت وفق مصادیق این ضوابط

ب- بررسی گزارش و مستندات ارائه شده و حسب لزوم بازرسی و بررسی وضعیت شخص متقاضی



## « ضوابط و شرایط تاسیس و بهره برداری از کارگزاری (محتوای حرفه ای) خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن »

- ج- دریافت مستندات ثبت یا ثبت تغییرات شرکت یا مؤسسه متقاضی مجوز در مرجع ثبت شرکت‌ها
- د- تایید مفاد اساسنامه مطابق با شرایط و ضوابط مصوب ساترا
- ه- دریافت گزارش تجهیز و راه‌اندازی کارگزاری وفق شرایط موضوع ماده 20 در این ضوابط در مهلت مقرر
- و- صدور مجوز کارگزاری ارائه خدمات صوت و تصویر برای متقاضیانی که در موعد مقرر کارگزاری را منطبق با شرایط تجهیز و راه‌اندازی نموده و حسب لزوم نسبت به ثبت یا ثبت تغییرات شرکت یا مؤسسه مربوط اقدام نموده‌اند.
- ماده 4- علاوه بر مواردی که برابر قوانین و مقررات مربوط و با توجه به نوع شرکت یا مؤسسه متقاضی لازم است در اساسنامه درج گردد، موارد ذیل نیز می‌بایست در اساسنامه متقاضی اخذ مجوز کارگزاری ذکر گردد:
- الف- ارائه خدمات کارگزاری در چهارچوب مصادیق و مفاد مصوب «ضوابط و شرایط تاسیس و بهره برداری از کارگزاری خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن»
- ب- تصریح موضوع و مصادیق فعالیت‌های کارگزاری و انجام سایر فعالیت‌های مربوطه در چهارچوب مجوز یا مجوزهای اخذ شده از سایر مراجع قانونی ذیصلاح
- ج- تصریح بر نیاز به اخذ تأییدیه ساترا برای هر گونه تغییر در مفاد اساسنامه، موضوع و مصادیق فعالیت، مرکز اصلی و ایجاد یا حذف شعبات و مدیران شرکت یا مؤسسه یا اختیارات آنها
- د- تصریح به التزام شخص متقاضی به رعایت کامل ضوابط و دستورالعمل‌های ساترا و اهداف مقرر در اساسنامه تبصره: با توجه به زمانبر بودن فرایندهای اجرایی این ماده، در صورت مهیا بودن تمامی شرایط و صلاحیت‌های اخذ مجوز برای اشخاص متقاضی، در صورت موافقت ساترا، اعمال اصلاحات این ماده تا سه ماه پس از آغاز فعالیت امکان پذیر است.
- ماده 5- متقاضیان ذیل صلاحیت اخذ مجوز تأسیس کارگزاری خدمات صوت و تصویر فراگیر را دارند:
- الف- شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری ثبت شده یا در شرف تأسیس و ثبت در مراجع قانونی ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری در جمهوری اسلامی ایران که واجد شرایط ذیل باشند:
- دارا بودن تابعیت ایرانی
  - دارا بودن تابعیت ایرانی دارندگان حداقل 51٪ سهام یا سهم الشرکه
- ب- دارای اساسنامه واجد شرایط مقرر در این ضوابط
- ج- تصدی مدیر یا مدیران واجد صلاحیت‌های عمومی و تخصصی مورد نظر ساترا



## « ضوابط و شرایط تاسیس و بهره برداری از کارگزاری (محتوای حرفه ای) خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن »

- د- عدم توقیف، توقف، ورشکستگی و یا انحلال به حکم قطعی مقام صالح قضایی یا تصمیم مراجع ذیصلاح متقاضی
- ه- توانایی ارائه تضامین معتبر بانکی جهت حسن انجام کار به مبلغ مشخص شده توسط ساترا
- ج- ارائه صورت وضعیت از دفاتر مالی و ارائه مفاصاحساب و اظهارنامه مالیاتی و پرداخت های بیمه ای منظم و مستمر
- ماده 6- علاوه بر موارد فوق صلاحیت های عمومی و تخصصی لازم کارکنان و مدیران متقاضی به شرح ذیل است:
- 1- اشراف کامل اعضاء هیئت مدیره، مدیران و کارکنان به مقررات ساترا و قوانین مربوط
  - 2- معرفی حداقل 3 نفر به عنوان اعضاء هیأت مؤسس کارگزاری.
  - 3- داشتن سابقه مؤثر 5 ساله فعالیت در مؤسسات و مراکز فرهنگی چند منظوره برای یکی از اعضاء هیئت مدیره(حداقل)
  - 4- گذراندن کارگاه های آموزشی برگزار شده توسط ساترا و اخذ نمره قبولی از آزمون های مربوطه(اعضاء هیئت مدیره)
  - 5- آشنایی کارکنان و مدیران با فعالیتهای فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، حقوقی، آموزشی و فناوری اطلاعات
  - 6- داشتن سوابق کاری مرتبط و مؤثر اجرایی و تجربی (اعضاء هیئت مدیره)
  - 7- ارتباط رشته تحصیلی اعضاء هیئت مدیره با فعالیتهای کارگزاری
  - 8- حضور حداقل یک کارشناس حقوقی با حداقل 5 سال فعالیت مرتبط و اشراف بر قوانین مالکیت فکری(اعضاء هیئت مدیره)
  - 9- حضور و بکارگیری حداقل یک نفر با اشراف به ارزیابی و اصلاح محتوا از حیث کشف و رفع
  - 10- حضور و بکارگیری حداقل یک نفر با توانایی فنی و اشراف به سامانه های هوش مصنوعی
  - 11- حضور و بکارگیری حداقل یک نفر با اشراف به استانداردهای محتوایی و شاخص های نظارتی سازمان صدا و سیما
  - 12- حضور کارشناسان و ناظران مسلط به زبان انگلیسی
  - 13- مدرک تحصیلی در سطح کارشناسی یا دوره های تحصیلی معادل در رشته های مرتبط با حوزه صوت و تصویر (اعضاء هیات مدیره و یا مدیران)
  - 14- نداشتن سوء پیشینه مؤثر کیفری و عدم محرومیت از حقوق اجتماعی به تأیید مراجع ذیصلاح (اعضاء هیئت مدیره)
  - 15- ارائه گواهی پایان یا معافیت دائم از خدمت وظیفه عمومی یا گواهی معافیت موقت معتبر برای اشخاص ذکور
  - 16- مهجور نبودن و نداشتن ورشکستگی به تقلب و تقصیر



## « ضوابط و شرایط تاسیس و بهره برداری از کارگزاری (محتوای حرفه ای) خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن »

17- تامین و تجهیز سرمایه و امکانات لازم فنی و زیرساختی مناسب از قبیل: خزشگر، (برای اجرای پایش و نظارت) سامانه ثبت اثر و صدور شناسه یکتا (جهت رهگیری آثار) و ایجاد سامانه ثبت و بارگذاری آثار با فناوری تشخیص موضوعات و اعمال فرایندهای اجرایی و امنیت شبکه مورد تایید ساترا

ماده 7- ساترا مکلف است، ظرف مدت (3) ماه از تاریخ وصول درخواست متقاضیان و ارائه مدارک و مستندات مورد لزوم، وفق ضوابط حاضر بررسی‌های لازم برای احراز صلاحیت یا عدم صلاحیت‌های مربوط را انجام و حسب مورد مجوز تاسیس کارگزاری برای متقاضیان صاحب صلاحیت صادر و به آنان تسلیم نموده یا مراتب عدم صلاحیت متقاضیان فاقد صلاحیت‌های لازم را به صورت کتبی و با شرح دلایل به آنها ابلاغ نماید.

## ج- سازوکار و نحوه فعالیت کارگزاری

ماده 8- تمامی اشخاص فعال در صنعت صوت و تصویر فراگیر مکلفند، پیش از انتشار محتواهای ذیل، نسبت به اخذ تاییدیه برای آنها از طریق کارگزاری اقدام کنند:  
الف- فیلم و سریال غیر ایرانی.

ب- برنامه‌های مستند، گفتگومحور (talk show)، ترکیبی، تله‌تئاتر، کمدی و سرگرمی.

تبصره 1- ایرانی و خارجی بودن موارد بند «ج» تأثیری در شمول حکم این ماده ندارد.

تبصره 2- مسئولیت هرگونه تخلف، قصور و اشتباه در فرایند بازبینی و تایید آثار غیر قابل پخش یا دارای محتوای متخلفانه وفق قوانین و مقررات کشور و مقررات و ابلاغیه‌های ساترا، برعهده کارگزاری بوده لکن در مواردی که رسانه نسخه تصحیح شده مورد تأیید کارگزاری را منتشر نکند، مسئولیت مستقیماً متوجه مدیر رسانه خواهد بود.

ماده 9- کارگزاری مکلف است، پس از ثبت درخواست بررسی محتوا توسط مشتری، فرایند بازبینی را طی حداکثر 24 ساعت، انجام داده و موارد اصلاحی و مصادیق مربوطه را به همراه کاربرگ اطلاعات اثر از طریق سامانه به پنل مشتری اعلام کند.

ماده 10- مشتریان می‌توانند برای اصلاح موارد اعلامی از سوی کارگزاری، با مسئولیت خود و شخصاً اقدام به اعمال اصلاحات نمایند و یا با پرداخت تعرفه، از خدمات ارائه شده توسط کارگزاری بهره مند گردند.

تبصره 1: در صورت اعمال اصلاحات توسط خود مشتری، می‌بایست مجدداً با ارسال نسخه اصلاحی نشان تایید از کارگزار دریافت نماید.

## « ضوابط و شرایط تاسیس و بهره برداری از کارگزاری (محتوای حرفه ای) خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن »

تبصره 2: در صورت ارائه هرگونه خدمات توسط کارگزاری می بایست تمامی مصادیق اصلاح شده و فرایندهای صورت گرفته بر روی محتوا در سامانه کارگزاری ثبت و قابل رهگیری توسط مشتری باشد.

ماده 11- کارگزاری پس از احراز شرایط انتشار، مکلف است نسبت به تخصیص شناسه یکتا و الصاق نشان تایید بر روی اثر (به صورت غیر قابل رویت)، تأییدیه نهایی صادر کند.

ماده 12- کارگزاری مکلف است کاربرگ تحلیل محتوایی آثار را مطابق با کاربرگ درخواستی ساترا، برای تمامی درخواست ها تکمیل و ارسال نماید.

ماده 13- مشتری، پس از کسب تأییدیه از کارگزار، و اعمال کاربرگ اطلاعات اثر بر روی محتوا می تواند نسبت به انتشار اثر خود اقدام کند.

ماده 14- مشتری می تواند در راستای استفاده از خدمات کارگزاری درخواست رهگیری آثار منتشر شده خود را که دارای شناسه یکتا می باشند ارائه کند.

ماده 15- کارگزار مکلف است، طی دوره های ماهانه، سه ماهه، شش ماهه و سالانه گزارش های درخواستی ساترا از نحوه عملکرد، فعالیت ها و خدمات ارائه شده را به همراه ارائه تحلیل محتوایی از داده هایی جمع آوری شده جهت بهره برداری در سطوح سیاست گذاری به صورت منظم و مستمر ارائه نماید.

تبصره: کارگزاری می بایست امکانی را فراهم نماید که ساترا در صورت نیاز بتواند از طریق درگاه برخط و به صورت مستمر دسترسی به پنل انواع گزارشات داشته باشد.

### د- تیمچه توزیع محتوا

ماده 16- در صورتی که مشتری مسئولیت اصلاح محتوا را به کارگزاری واگذار کرده باشد، کارگزاری می تواند ضمن توافق با مشتری اثر را در سامانه تیمچه محتوا ارائه نماید.

تبصره 1: کارگزاری می تواند بر اساس تعرفه های اعلامی از سوی ساترا توافقاتی در راستای مشارکت در توزیع آثار مشتری در سامانه تیمچه توزیع محتوا انجام دهد.

تبصره 2: مشتری الزامی به قبول مشارکت در توزیع آثار واگذار شده به کارگزاری ندارد و صرفاً می تواند با پرداخت تعرفه های مشخص شده توسط ساترا اقدام به فعالیت نماید.

تبصره 3: رعایت قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان و سایر قوانین و مقررات مربوط برای تمام فعالان تیمچه توزیع محتوا الزامی است و مسئولیت و عواقب عدم رعایت قوانین و مقررات بر عهده متخلفین است.



## « ضوابط و شرایط تاسیس و بهره برداری از کارگزاری (محتوای حرفه ای) خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن »

### ه - شرایط اختصاصی برنامه های تولیدی، مناسبتی یا سریالی

ماده 17- مشتری پخش زنده برنامه های تولیدی (از قبیل برنامه های ترکیبی، برنامه های گفت و گو محور، تئاتر، مسابقات برخط و...) باید درخواست خود را به همراه فهرست پخش و کاربرگ های مربوطه حداقل سه روز کاری پیش از پخش، در سامانه کارگزاری ثبت کنند.

ماده 18- کارگزار ملزم به رعایت موارد ذیل در برنامه های پخش زنده هستند:

الف- حضور ناظر از سوی کارگزاری در زمان ضبط و پخش برنامه

ب- ارائه خدمات فنی مورد نیاز به تولید کنندگان برنامه از قبیل سیستم تاخیر پخش و...

ج- ارائه دسترسی به سایر مشتریان برای پخش زنده، از طریق تیمچه توزیع محتوا، در صورت توافق با تولید کننده اثر، تخصیص شناسه یکتا و نشان تاییدیه اثر

### و- الزامات و امکانات فنی و محیطی

ماده 19- شرایط و الزامات دفتر کارگزاری:

- اختصاص دفتری با حداقل 120 متر مربع در مناطق شهری و دارای کاربری مجاز برای ارائه خدمات حضوری
- پیش بینی و بهره گیری از مراکز داده و تجهیزات زیرساختی داخلی
- تهیه و نصب تابلو با رنگ و آرم مصوب ساترا
- فضای کافی برای مشتریان و مراجعان اختصاص یابد
- تابلوی تعرفه خدمات برای رویت مشتری بر روی بستر سامانه و محل مراجعه حضوری نصب شود
- میز، صندلی و سیستم رایانه ای جهت استفاده مشتری حضوری به نسبت نیاز فراهم باشد
- تجهیزات رایانه ای و زیر ساختی متناسب با خدمات سامانه ای و حضوری فراهم باشد
- خطوط ارتباطی و نامبر فعال و حجم داده متناسب با نیاز ارائه خدمات مستمر
- پیش بینی درگاه پرداخت اینترنتی ایمن و دستگاه پرداخت کارت خوان
- پیش بینی سیستم ایمنی، وسایل حرارتی و برودتی.



## « ضوابط و شرایط تاسیس و بهره برداری از کارگزاری (محتوای حرفه ای) خدمات صوت و تصویر فراگیر و صلاحیت‌های اجرایی آن »

تبصره: کلیه مراحل و فرایندهای برنامه نویسی سامانه‌ها، تامین امنیت شبکه، حفاظت از داده و حریم خصوصی مشتریان و کاربران کارگزاری و تامین سایر تجهیزات و زیرساخت فناوری اطلاعات و موارد اعلامی در بند های فوق باهماهنگی، نظارت و تایید ستارا انجام خواهد شد.

### ز- سایر موارد

ماده 20- ساترا با تشکیل کارگروهی متشکل از فعالان بازار و متخصصان و کارشناسان این حوزه، نسبت به احصاء شاخص‌های مورد نیاز جهت تعیین، تصویب و ابلاغ تعرفه‌ها اقدام می‌کند.

تبصره 1: پانزده درصد از درآمد ناخالص کارگزاری از محل تعرفه‌های دریافتی، به ساترا اختصاص می‌یابد و کارگزاری برای سه سال ابتدایی معاف از پرداخت پانزده درصد سهم ساترا است.

تبصره 2: ساترا مرجع بازنگری در تعرفه‌های ابلاغی است.

ماده 21- مرجع تشخیص و تایید شرایط ذکر شده در این ضوابط، سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) است.

ماده 22- این ضوابط در تاریخ اردیبهشت ماه سال 1399 و در 21 ماده توسط سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر مورد تصویب قرار گرفت و نظارت بر حسن اجرا و مرجع تفسیر آن سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) است.