

تقویم آموزشی دوره مدیریت رسانه

ساعت برگزاری	تعداد فراگیران	مدرس دوره	تاریخ و زمان برگزاری		تعداد ساعات		نام درس	ردیف
			روز	تاریخ(۹۹)	عملی	نظری		
۹ تا ۱۳	۶۴	دکتر سمیه لبافی	سه شنبه	۴/۲۴		۴	مدیریت در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر	۱
۹ تا ۱۳	۶۴	دکتر حسین میرزاپور	سه شنبه	۴/۳۱		۴	اقتصاد دیجیتال: اقتصاد پلتفرمی در رسانه های مجازی	۲
۹ تا ۱۳	۶۴	دکتر امید جهانشاهی	پنجشنبه	۵/۲		۴	بازاریابی و برندینگ در رسانه‌های جدید	۳
۹ تا ۱۳	۶۴	مدیریت مطالعات و دکتر محمد مهدی مولایی	سه شنبه	۵/۷		۴	نگاهی به سپهر رسانه ای نوین و سناریوهای آینده محتوا در رسانه های آنلاین	۴
۹ تا ۱۳	۶۴	دکتر باقر انصاری	سه شنبه	۵/۱۴		۴	حقوق ارتباطات فراگیر	۵
۹ تا ۱۳	۶۴	دکتر محمد باقر اصغری	سه شنبه	۵/۲۱		۴	مالکیت فکری در عصر دیجیتال	۶
۹ تا ۱۳	۶۴	دکتر احسان شاه قاسمی	سه شنبه	۵/۲۸		۴	سیاست‌های فرهنگی در محیط دیجیتال	۷
۹ تا ۱۳	۶۴	دکتر احسان پوری	سه شنبه	۶/۴		۴	استراتژی‌های تولید و توزیع محتوا در رسانه‌های جدید	8
شیوه برگزاری: به صورت مجازی از طریق سامانه مدیریت یادگیری (LMS) دانشگاه صدا و سیما								