

تفویم آموزشی دوره مهارت ارزیابی محتوا

ردیف	نام درس	تعداد ساعات		تاریخ و زمان برگزاری		مدرس دوره	تعداد فراگیران	زمان و مکان برگزاری
		نظری	عملی	روز	تاریخ(۹۹)			
۱	اصول ارزیابی و ارزشیابی محتوا	۴		چهارشنبه	۴/۲۵	دکتر عبدالکریم خیامی	۴۵	۹ تا ۱۲
۲	ژانرها و رده بندی سنی	۴		چهارشنبه	۵/۱	دکتر رضا بهنام راد	۴۵	۹ تا ۱۳
۳	زبان معیار و اهمیت آن	۴		چهارشنبه	۵/۸	دکتر فاطمه عظیمی فرد	۴۵	۹ تا ۱۳
۴	کودک و رسانه های آنلاین	۴		چهارشنبه	۵/۱۵	خانم مونیکا نادی	۴۵	۹ تا ۱۳
۵	نماد و نشانه ها در ارزیابی محتوا	۴		چهارشنبه	۵/۲۲	دکتر مسعود ترقی جاه	۴۵	۹ تا ۱۳
۶	تکنولوژی های نظارتی در رسانه های جدید	۴		پنجشنبه	۵/۲۳	دکتر حسین میرزاپور	۴۵	۹ تا ۱۳
۷	ملاحظات کلی تبلیغات و آگهی های بازرگانی	۴		چهارشنبه	۵/۲۹	دکتر محمد علی حکیم آرا	۴۵	۹ تا ۱۳
۸	خشونت و نفرت پراکنی در رسانه ها	۴		پنجشنبه	۵/۳۰	دکتر سید بشیر حسینی	۴۵	۹ تا ۱۳
۹	بایدها و نبایدهای انتشار در رسانه های فراگیر	۴		چهارشنبه	۶/۵	اقای هادی زوجاجی	۴۵	۹ تا ۱۳
۱۰	جریان شناسی سیاسی در ایران	۴		پنجشنبه	۶/۶	دکتر علی دارابی	۴۵	۹ تا ۱۳
۱۱	بازنمایی قومیت در رسانه های آنلاین	۴		چهارشنبه	۶/۱۲	دکتر نور الله مرادی	۴۵	۹ تا ۱۳
۱۲	کلیشه های جنسی در رسانه ها	۴		پنجشنبه	۶/۱۳	دکتر مرضیه ابراهیمی	۴۵	۹ تا ۱۳
۱۳	مدیریت کنداکتور در شبکه های آنلاین	۴		چهارشنبه	۶/۱۹	دکتر محمدحسام پور	۴۵	۹ تا ۱۳
۱۴	ملاحظات و الزامات پخش زنده در ارتباطات بحران	۴		پنجشنبه	۶/۲۰	دکتر اردشیر زابلی زاده	۴۵	۹ تا ۱۳
۱۵	سواد رسانه ای، راه های تشخیص fake news	۴		چهارشنبه	۶/۲۶	دکتر محمدحسین ساعی	۴۵	۹ تا ۱۳
۱۶	مجموعه مقررات محتوایی سازمان تنظیم مقررات			پنجشنبه	۶/۲۷		۴۵	۹ تا ۱۳