

دستورالعمل «نحوه انتشار مراسم مذهبی در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر»

مقدمه توجیهی

به منظور مشارکت هرچه بهتر در مراسم مذهبی و در راستای تحکیم روابط ایمانی و تعمیق احساسات پاک و برین مخاطبان و با هدف بهره‌برداری از ظرفیت معنوی هیئت‌ها، که در بستر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر فراهم می‌شود، دستورالعمل «نحوه انتشار مراسم مذهبی در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر» تنظیم شده که بیانگر فرآیند اخذ مجوز و تعامل رسانه‌ها با هیئات با حفظ کرامت و حرمت آن مراسم و به قصد رساندن اهداف بزرگان دین و جلوگیری از سوءاستفاده‌های نارواست که به شرح ذیل ابلاغ می‌گردد.

بخش اول - تعاریف

ماده ۱- در این دستورالعمل، واژه‌ها و عبارات در معانی مشروح زیر به کار می‌رود:

۱-۱- ساترا: سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر

۱-۲- رسانه: مجموعه متشکل از سامانه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری «انتشار» صوت و تصویر و شخص یا اشخاص حقیقی و حقوقی دست‌اندرکار «انتشار» که تحت نام یا حسب مورد نشان مشخصی «صوت و تصویر فراگیر» در فضای مجازی «انتشار» دهد.

۱-۳- متقاضی: رسانه درخواست‌کننده انتشار صوت و تصویر فراگیر مراسم مذهبی، همزمان با برگزاری آن یا در صورت تأخیر، پیش از اتمام آن مراسم

۱-۴- کاربر: شخص حقیقی یا حقوقی که صوت و تصویر مراسم مذهبی را همزمان با برگزاری آن مراسم یا در صورت تأخیر، پیش از اتمام آن از طریق حساب کاربری در رسانه منتشر می‌کند.

۱-۵- حساب کاربری: شناسه‌ای که کاربر با ایجاد آن نسبت به انتشار مراسم خود در رسانه اقدام می‌کند.

۱-۶- مراسم مذهبی: گردهمایی به منظور گرامیداشت شعائر و برگزاری مناسک دینی.

۱-۷- سامانه شاهد: سامانه‌ای که توسط رسانه ایجاد می‌شود و محتوای انتشار یافته به همراه کلیه داده‌های همراه از قبیل گفتگو، تعداد کاربران، تعداد بازدیدها، ساعت و تاریخ انتشار در آن ذخیره خواهد شد.

۱-۸- خط ارتباطی ویژه: مسیر ارتباطی بین ساترا و رسانه است که برای مواقع اضطراری و انتقال فوری دستورالعمل‌ها به رسانه، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بخش دوم - شرایط تقاضای مجوز

ماده ۲ - متقاضی باید درخواست خود را مبنی بر اخذ مجوز انتشار مراسم مذهبی، در سامانه صدور مجوز ثبت کند یا به ساترا تحویل دهد.

ماده ۳ - متقاضی با رعایت شروط ذیل می‌تواند درخواست خود را به ساترا ارائه دهد.

۱-۳- ایجاد خط ارتباطی ویژه و معرفی نماینده برای ارتباط با ساترا

۲-۳- ایجاد سامانه تأخیر زمانی پخش زنده به مدت حداقل ۳۰ ثانیه

۳-۳- ایجاد سازوکار تشخیص در لحظه تخلفات محتوا و قطع فوری آن بنا به تشخیص مدیر رسانه یا اعلام ساترا

۴-۳- ایجاد سازوکار ثبت شکایات و گزارش‌دهی تخلفات مرتبط از سوی مخاطبان

۵-۳- ایجاد سازوکارهای فنی برای جلوگیری از دسترسی غیرمجاز به امکان پخش زنده، صیانت و حفاظت از سیگنال

۶-۳- ایجاد سامانه شاهد و تحویل دسترسی سامانه به ساترا در صورت درخواست ساترا

تبصره - مدت زمان ذخیره‌سازی محتوای موضوع این بند حداقل سه ماه شمسی از زمان انتشار برای اولین بار است.

بخش سوم - شرایط عمومی

ماده ۴ - رسانه ملزم به رعایت شرایط ذیل است:

- ۴-۱- رسانه ملزم به رعایت ضوابط و الزامات محتوایی اعلامی سازمان تبلیغات اسلامی است.
- ۴-۲- رسانه کاربرمحور پیش از اعطای دسترسی به کاربر، موظف است اطلاعات مراسم شامل نام هیئت، مداح و سخنران، تاریخ و مکان برگزاری مراسم را دریافت کند.
- ۴-۳- رسانه موظف است مراسم تحت پوشش خود و لیست حساب‌های کاربری خود را با سازوکاری که ساترا اعلام می‌کند در اختیار ساترا قرار دهد.
- ۴-۴- رسانه موظف است پیش از مراسم مذهبی حین تأخیر زمانی در صورت احراز تخلفات فاحش از جمله سخنان تفرقه‌آمیز و موارد حاد محتوایی نسبت به توقف و جلوگیری از پخش اقدام کند.
- ۴-۵- در صورت احراز تخلف حساب کاربری، رسانه حسب مورد موظف به تذکر، اخطار، حذف محتوا، ایجاد محدودیت امکان استفاده از خدمات یا مسدودسازی حساب کاربری است.
- ۴-۶- جمع‌آوری نذورات از جانب رسانه ممنوع است و فقط اعلام شماره حساب هیئت‌های دارای مجوز از سازمان تبلیغات برای جمع‌آوری نذورات مجاز است.

بخش چهارم - تبلیغات

ماده ۵ - هر نوع تبلیغات برای معرفی مراسم مذهبی که اطلاعات نادرست، ناقص یا خلاف واقع را به مخاطب ارائه کند و موجب گمراهی مخاطب یا تحت تأثیر قرار دادن قضاوت یا به اشتباه انداختن او شود، ممنوع است.

ماده ۶ - زیرنویس تبلیغات بازرگانی طی انتشار برنامه هیئت ممنوع است.

بخش پنجم - سایر موارد

ماده ۷ - رسانه موظف به ارائه گزارش‌های مرتبط با انتشار مراسم مذهبی به ساترا خواهد بود.

ماده ۸ - رسانه کاربرمحور موظف است این خدمات را به حساب‌های کاربری پرخطر به ویژه حساب‌های کاربری دارای سابقه توهین و تفرقه‌افکنی ارائه ندهد.

ماده ۹ - ساترا بر حسن اجرای این دستورالعمل نظارت کرده و با متخلفان برخورد خواهد کرد.

دستورالعمل فوق، مشتمل بر ۹ ماده، در چهارمین جلسه کمیسیون تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر روز دوشنبه مورخ هشت دی‌ماه ۱۳۹۹ تصویب شد و از تاریخ ۲۷ دی ماه ۱۳۹۹ لازم‌الاجرا می‌شود.